WordPress. CWordPress. Cómo Elaborar Páginas Web Para Pequeñas Y Medianas Empresas

60 horas

Familia:
Informática

OBJETIVOS

– Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.

– Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.

– Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.

– Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.

– Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.

– Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.

– Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

CONTENIDOS

Creación de webs con gestores de contenidos
Introducción.
¿Qué es un gestor de contenidos?
Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.
¿Blog corporativo o página web?
Evolución de WordPress.

Empezar a utilizar WordPress
Introducción.
Alojamiento en WordPress.com.
Instalación de WordPress en un servidor propio.

Introducción a la interfaz de WordPress
Introducción.
Panel de administración de WordPress.
Perfil personal y gestión de usuarios.

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress
Introducción.
Elementos de la página principal.
Otras secciones de la web: entradas y páginas.

Publicación y gestión básica de contenidos
Introducción.
Contenido dinámico: entradas.
Contenido estático: páginas.

Recursos y otros contenidos
Introducción.
Biblioteca multimedia.
Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.
Categorías y etiquetas.
Comentarios de los usuarios externos.
Enlaces.

Introducción a las plantillas de WordPress
Introducción.
Elección de plantillas.
Opciones básicas de personalización.
Widgets.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados
Introducción.
Descarga e instalación de plantillas.

Gestión avanzada de contenidos.

Plugins y funcionalidades avanzadas
Introducción.
Descarga e instalación de plugins.
Algunos plugins útiles para la web.

Herramientas de marketing y posicionamiento web
Introducción.
La visibilidad de la web en Internet.
E-comercio: vender a través de la web.

La dimensión social de la web
Introducción.
El blog corporativo.
Perfiles en redes sociales.