PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS

70 horas

Familia:
Hostelería

OBJETIVOS

- Analizar la función y el proceso de planificación empresarial o institucional y definir planes que resulten adecuados para unidades de información o distribución de oferta turística.

- Analizar la gestión y control presupuestarios en el marco de las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística, identificar costes y elaborar presupuestos económicos que permitan establecer programas de actuación.

- Analizar estructuras organizativas y funcionales propias de diferentes tipos de distribuidores turísticos y entidades de información turística, y su entorno de relaciones internas y externas, justificando estructuras organizativas y tipo de relaciones adecuadas a cada tipo de empresa o entidad.

- Analizar los métodos para la definición de puestos de trabajo y selección de personal apropiados para empresas de distribución y entidades de información turísticas, comparándolos críticamente.

- Analizar las funciones de integración y dirección de personal, utilizando las técnicas aplicables en unidades de información y distribución turísticas.

CONTENIDOS

1. La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas.
2. Gestión y control presupuestarios en unidades de distribución e información turísticas.
3. Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos.
4. Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y otros distribuidores turísticos.

5. La organización en las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística.
6. La función de integración de personal en unidades de distribución e información turísticas.
7. La dirección de personal en unidades de distribución e información turísticas.
8. Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de unidades de información y distribución turísticas.